

СИМУЛЯЦИИ И ИГРЫ

КОМАНДНАЯ РАБОТА



Бизнес-симуляция LET'S DO A PROJECT

Цель игры:

- Научиться договариваться о едином видении цели.
- Научиться понимать, чего хочет клиент.
- Научиться распределять роли и задачи внутри команды.
- Научиться работать с провайдером, чтобы добиться желаемого результата.



Бизнес-симуляция OUT OF THE BOX

Цель игры:

- Развить навыки каскадирования целей и их достижения.
- Развить навыки управления исполнением.
- Показать необходимость выстраивания эффективных вертикальных и горизонтальных коммуникаций.
- Показать, насколько важна скорость принятия управленческих решений.

УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДЬМИ



Деловая игра «ЯРМАРКА НА ДИКОМ ЗАПАДЕ»

Цель игры:

- Сформировать понимание нематериальной мотивации как сильного инструмента управления персоналом.
- Отработать навык распределения задач в коллективе с учетом степени вовлеченности сотрудника.

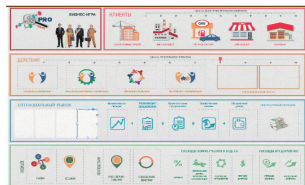
СТРАТЕГИЯ



LEGO SERIOUS PLAY (LSP)

Цель игры:

- Разработать и протестировать стратегии предприятия.
- Разработать идеи с высокой степенью абстракции (ценности, миссия и т. п.), требующие визуализации.
- Достигнуть договоренности по любым спорным вопросам, требующим коллективного решения.



Деловая игра PRO-FORMA

Цель игры:

- Повысить уровень компетентности участников в вопросах организации взаимодействия с клиентами.
- Сформировать комплексное понимание структуры, содержания и стратегии работы с ключевыми клиентами.
- Построить систему эффективной организации продаж, ориентированную на достижение максимальной прибыльности.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

AGILE-MANAGEMENT

Деловая игра AGILE-MANAGEMENT

Цель игры:

- Познакомиться на практике с методами Agile-менеджмента.
- Понять, чего мы хотим от внедрения Agile в реальную работу и какие цели перед собой ставим.

БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ, ФИНАНСЫ



Бизнес-симуляция SIMINDUSTRY

Цель игры:

- Развить предпринимательское мышление — принятие взвешенных и экономически обоснованных решений.
- Понять основы бизнеса и финансов.
- Выработать стратегию развития компании в различных условиях (моделируются в игре).
- Развить способность использования основных финансовых документов (анализ и ведение).
- Эффективно управлять вверенными ресурсами.



Бизнес-симуляция MANAGING 3

Цель игры:

- Развить целостное бизнес-мышление.
- Развить навыки управления тремя ключевыми факторами успеха в бизнесе: стратегия, финансы и персонал.
- Выработать компетенции развития новых территорий и освоения новых рынков.
- Развить способности использования основных финансовых документов (анализ и ведение).
- Развить навыки управления персоналом (мотивация, обучение, вовлеченность).



ОЛЕГ БАЛАНДИН:

«Использование игровых методов позволяет погрузить сотрудников в бизнес-процессы и понять свою роль, тем самым вовлекая в цели и задачи компании».