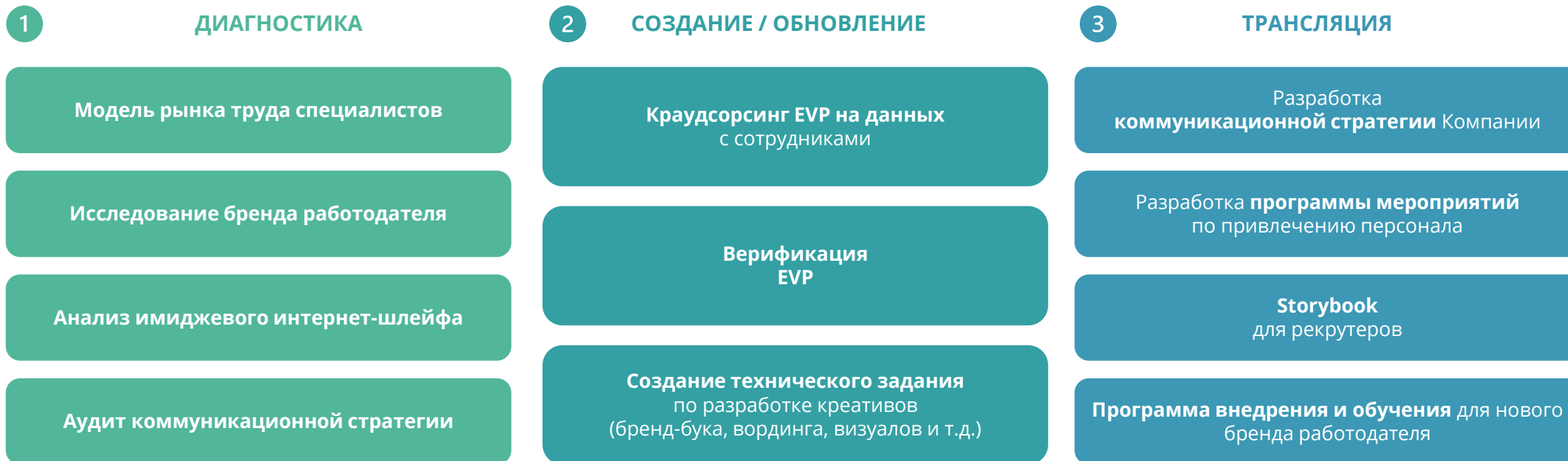




Как управлять IT-брендом работодателя



HR-Marketing ЭКОПСИ осуществляет полный цикл услуг по HR-брендингу



Чтобы узнать подробнее про наши услуги, напишите нам на или вашему менеджеру в ЭКОПСИ

it-brand@ecopsy.ru

Создаем бренды, опираясь на цифры

ИТ-бренд работодателя — это представление сотрудников и потенциальных кандидатов о Компании как о привлекательном месте работы для ИТ-профессионалов.

Ежегодное исследование ИТ-брендов работодателей: **1 июня – 31 августа**

ЭКОПСИ

Отвечает за методологию исследования и предоставляет платформу для проведения опросов

habr

Отвечает за продвижение опроса среди ИТ-специалистов, публикует результаты исследования.



Ссылка на наш блог на
Хабре

РАЗ⁺К



Open Data Science

KRD.DEV



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



НТИКО

PRODUCT
SENSE

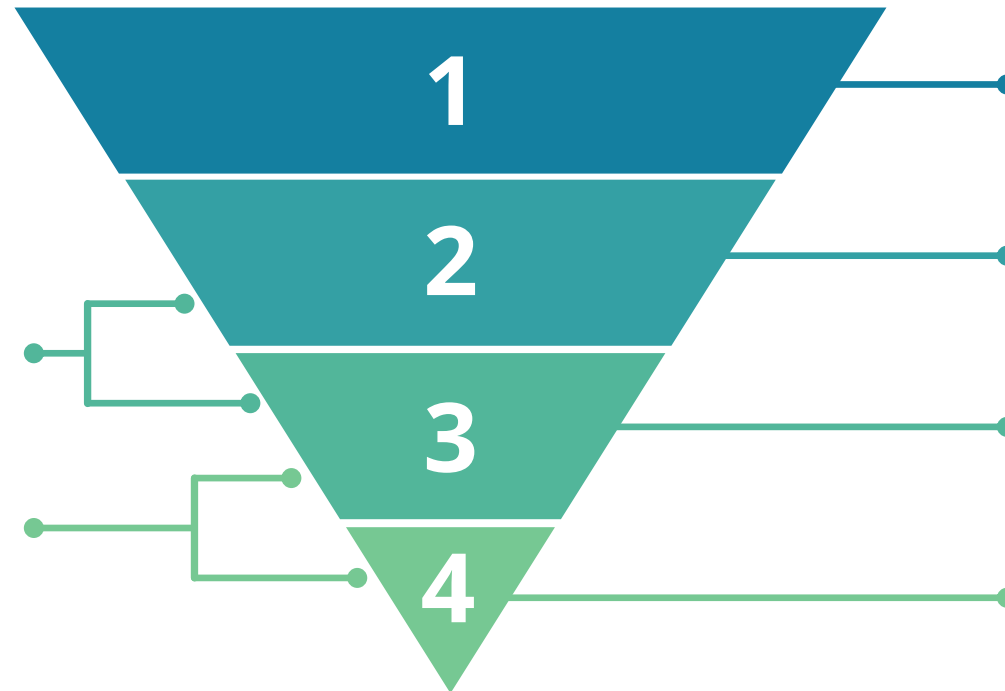
ОЭЗ
ИННОПОЛИС

HSE University
Faculty of Computer science



Структура исследования IT-бренда

4 уровня «воронки бренда»



Узнаваемость

Насколько компания как работодатель известна целевой аудитории?

Привлекательность

Насколько привлекательна компания для целевой аудитории?

«Готовность купить»

Хотят ли представители целевой аудитории работать в компании? Примут ли они оффер?

Лояльность

Продвигают ли сотрудники компанию как работодателя?

Значимость критериев

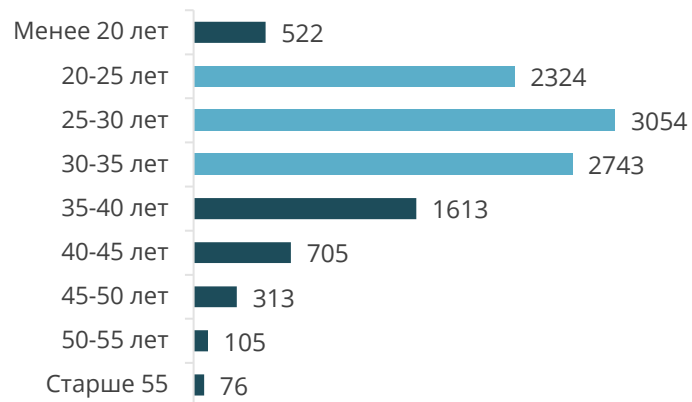
Регрессионная модель определит, что действительно дифференцирует сильные бренды от обычных

Драйверы и барьеры

Сравним восприятие сотрудников и внешних соискателей. Узнаем, что еще не знают соискатели о компании

Паспорт исследования 2021: 11 508 респондентов

Возраст



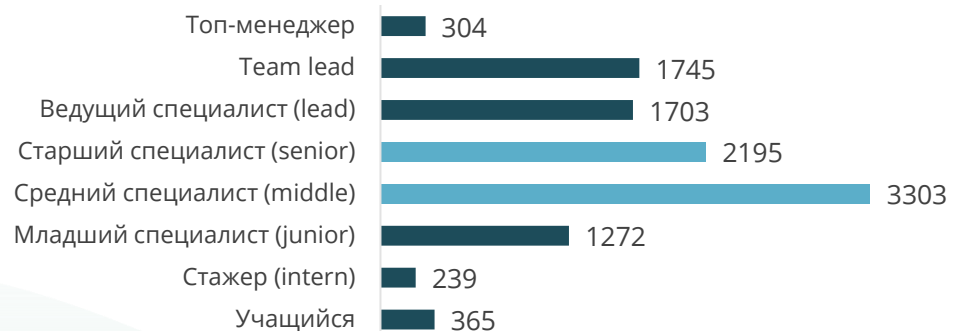
Направление



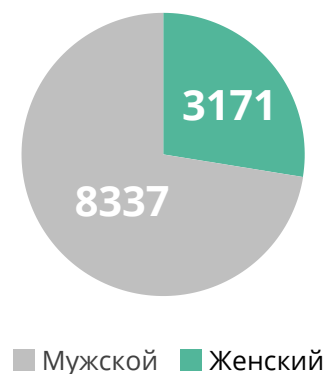
Регион



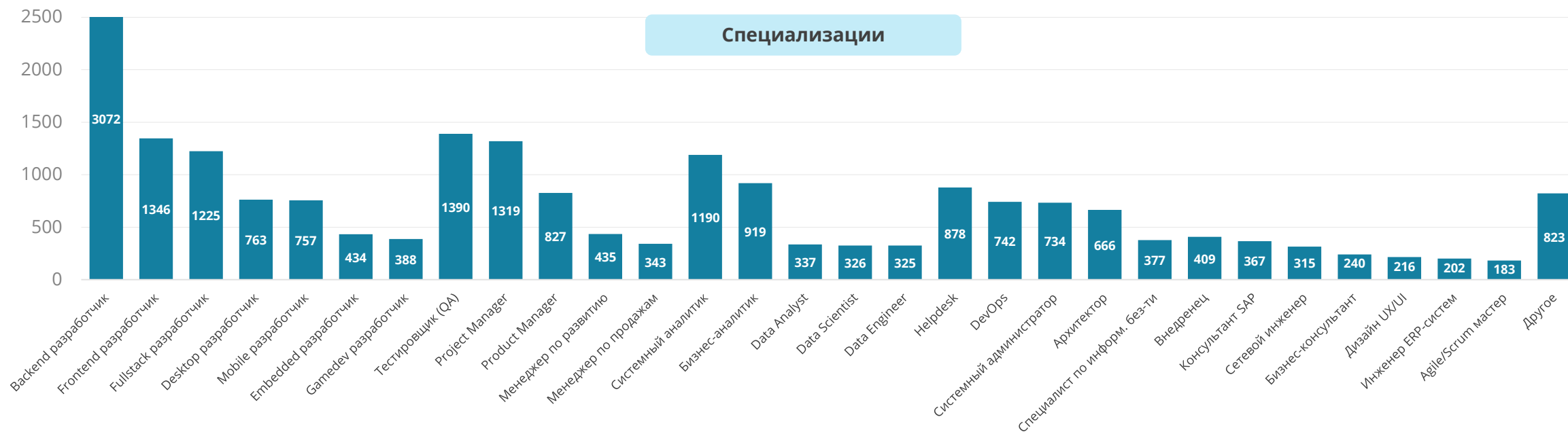
Квалификация



Пол



Паспорт исследования 2021



Только 15% компаний на рынке имеют сформированный IT-бренд работодателя



Развитие профессиональной идентичности

IT-бренд сильный, если ассоциируется с:

- Качественным продуктом или услугой
- Справедливой оплатой труда
- Инновационными проектами
- Современным стеком технологий

Люди стали менее важны

За последний год снизилась значимость критериев про людей:

- Хорошие отношения в коллективе
- Профессиональная среда
- Экологичное отношение руководителя к сотрудникам
- Интерес руководства Компании к мнению сотрудников

но остаются важны для удержания

О чем чаще всего пишут работодатели?

Высокая значимость

#	Критерий	Значимость
1	Качество продуктов и услуг	0,99
2	Уровень оплаты	0,97
3	Современные подходы к управлению проектами	0,89
4	Ценность работы в компании для резюме	0,85
5	Справедливость оплаты труда в командах	0,82
6	Инновационность проектов Компании	0,80
7	Современный стек технологий	0,79
8	Социальная ответственность Компании	0,79
9	Международный статус Компании	0,74
10	Корпоративные "плюшки"	0,73
11	Соцпакет и страховка	0,71
12	Темпы роста компании	0,69
13	Масштаб и амбициозность проектов Компании	0,68
14	Вклад Компании в развитие общества	0,68
15	Удобные инструменты коммуникаций в Компании	0,66

Средняя значимость

#	Критерий	Значимость
16	Стабильность Компании	0,62
17	Возможность выбора проектов	0,60
18	Зависимость дохода от собственной эффективности	0,59
19	Хорошие отношения в коллективе	0,58
20	Интересное содержание работы	0,53
21	Профессиональная среда	0,51
22	Известность компании	0,51
23	Экологичное отношение руководителя к сотрудникам	0,51
24	Интерес руководства Компании к мнению сотрудников	0,49
25	Возможности для личного роста	0,47
26	Забота о физическом и ментальном здоровье сотрудников	0,45
27	Творческая атмосфера	0,43
28	Работа "без записи и прослушки"	0,41
29	Возможность поработать зарубежом	0,39
30	Комфортность офиса	0,38

Низкая значимость

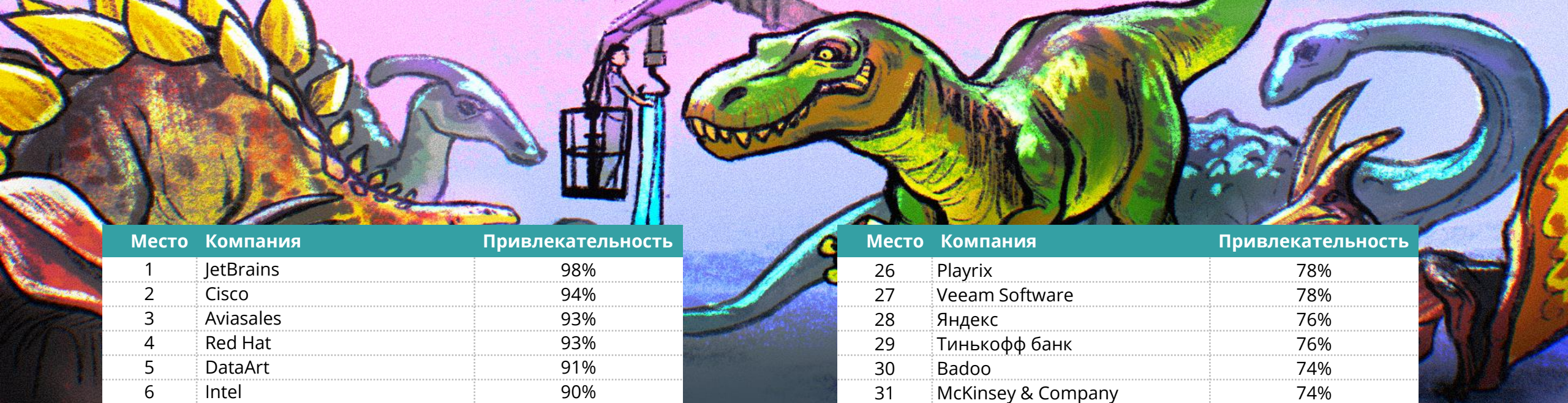
#	Критерий	Значимость
31	Баланс между работой и жизнью	0,37
32	Профессиональное обучение и участие в конференциях	0,36
33	Самостоятельность в принятии решений	0,34
34	Гибкий график	0,33
35	Культура многообразия (Diversity & Inclusion)	0,33
36	Интересные корпоративные мероприятия	0,31
37	Возможность разрабатывать свой продукт	0,31
38	Скорость построения карьеры	0,29
39	Участие Компании в государственных проектах	0,29
40	Интересная локация офиса	0,26
41	Возможность получить сертификацию	0,25

Разница факторов привлечения и удержания

Критерий	Фактор привлечения	Фактор удержания
Качество продуктов и услуг	1	1
Уровень оплаты	2	2
Современные подходы к управлению проектами	3	12
Ценность работы в компании для резюме	4	4
Справедливость оплаты труда в командах	5	8
Инновационность проектов Компании	6	11
Современный стек технологий	7	10
Социальная ответственность Компании	8	14
Международный статус Компании	9	19
Корпоративные "плюшки"	10	16
Соцпакет и страховка	11	6
Темпы роста компании	12	21
Масштаб и амбициозность проектов Компании	13	5
Вклад Компании в развитие общества	14	24
Удобные инструменты коммуникаций в Компании	15	13
Стабильность Компании	16	3
Возможность выбора проектов	17	15
Зависимость дохода от собственной эффективности	18	7
Хорошие отношения в коллективе	19	9
Интересное содержание работы	20	20

Новые метрики

- Возможность работать из любой точки мира
- Компания с гос. участием
- Возможность получить IT-льготы от государства
- Продукты и сервисы для импортозамещения
- Соответствие ценностей Компании моим ценностям

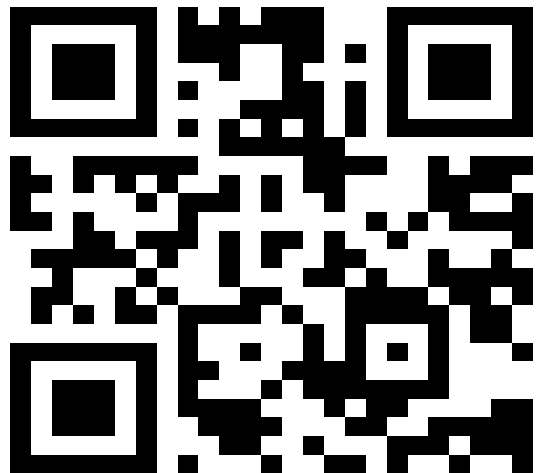


Место	Компания	Привлекательность
1	JetBrains	98%
2	Cisco	94%
3	Aviasales	93%
4	Red Hat	93%
5	DataArt	91%
6	Intel	90%
7	Deutsche Telekom IT Solutions	88%
8	IBM	88%
9	Wrike	88%
10	Semrush	88%
11	2ГИС	87%
12	Redmadrobot	85%
13	ABBYY	84%
14	SIEMENS AG	84%
15	DINS	83%
16	Selectel	83%
17	SAP	82%
18	Accenture	82%
19	Grid Dynamics	82%
20	HeadHunter	82%
21	OZON	81%
22	Лаборатория Касперского	80%
23	Huawei	80%
24	Deutsche Bank	80%
25	Avito	80%



Место	Компания	Привлекательность
26	Playrix	78%
27	Veeam Software	78%
28	Яндекс	76%
29	Тинькофф банк	76%
30	Badoo	74%
31	McKinsey & Company	74%
32	Positive Technologies	74%
33	СКБ Контур	74%
34	Wargaming	73%
35	Haulmont	71%
36	Точка банк	71%
37	Skyeng	69%
38	Deloitte	66%
39	Nexign	66%
40	Райффайзенбанк	65%
41	Dodo Pizza	64%
42	EPAM Systems	62%
43	ВКонтакте (VK)	61%
44	Okko	61%
45	Иннотех	60%
46	Netcracker	57%
47	VK	54%
48	Леруа Мерлен	54%
49	КРОК	53%
50	NAUMEN	52%

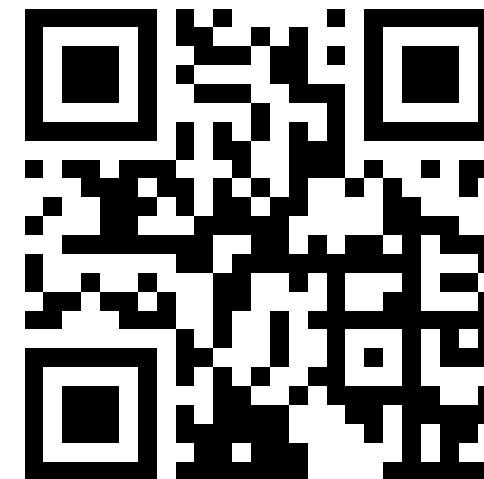
Спасибо!



Наш телеграм-канал



Артем Гринев,
Эксперт по IT-брендам
Email: grinev@ecopsy.ru



Принять участие в исследовании
IT-брендов работодателей

По всем вопросам, связанным с диагностикой и развитием IT-бренда работодателя, можно написать нам на почту it-brand@ecopsy.ru