

Digital-практики по  
повышению узнаваемости  
бренда работодателя



## Ведущие вебинара

**Луцкина Вероника**

**Партнер ЭКОПСИ  
Консалтинг,  
руководитель практики  
«HR-маркетинг»**

 [vlutskina@ecopsy.ru](mailto:vlutskina@ecopsy.ru)



**Гринёв Артём**

**Консультант практики  
«HR-маркетинг»**

 [grinev@ecopsy.ru](mailto:grinev@ecopsy.ru)



# ПРАВИЛА ВЕБИНАРА



## ВРЕМЯ

с 11:00 до 12:00  
(по Московскому  
времени)



## ВОПРОСЫ

Вопросы ведущему  
можно задавать  
в «общем чате»  
в течение всего  
вебинара

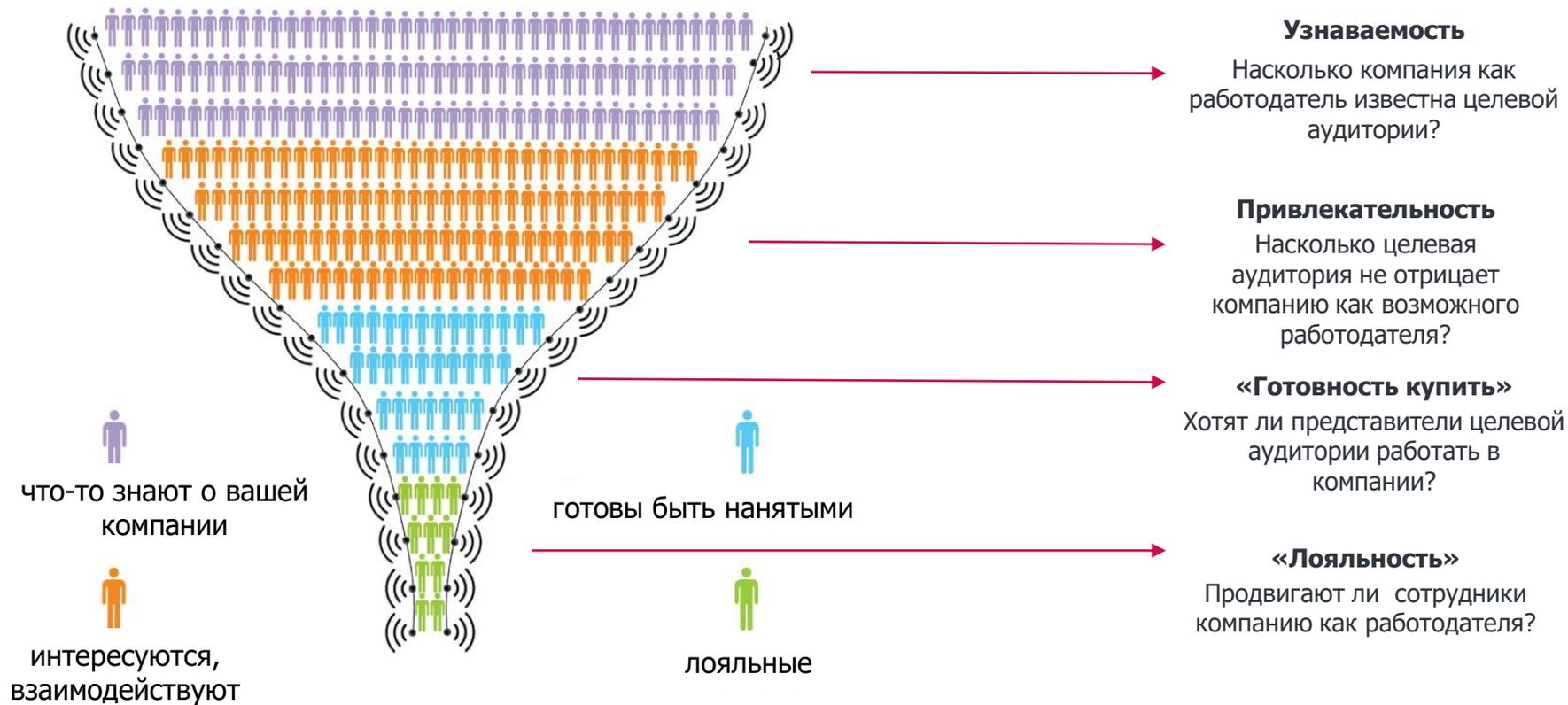


## ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

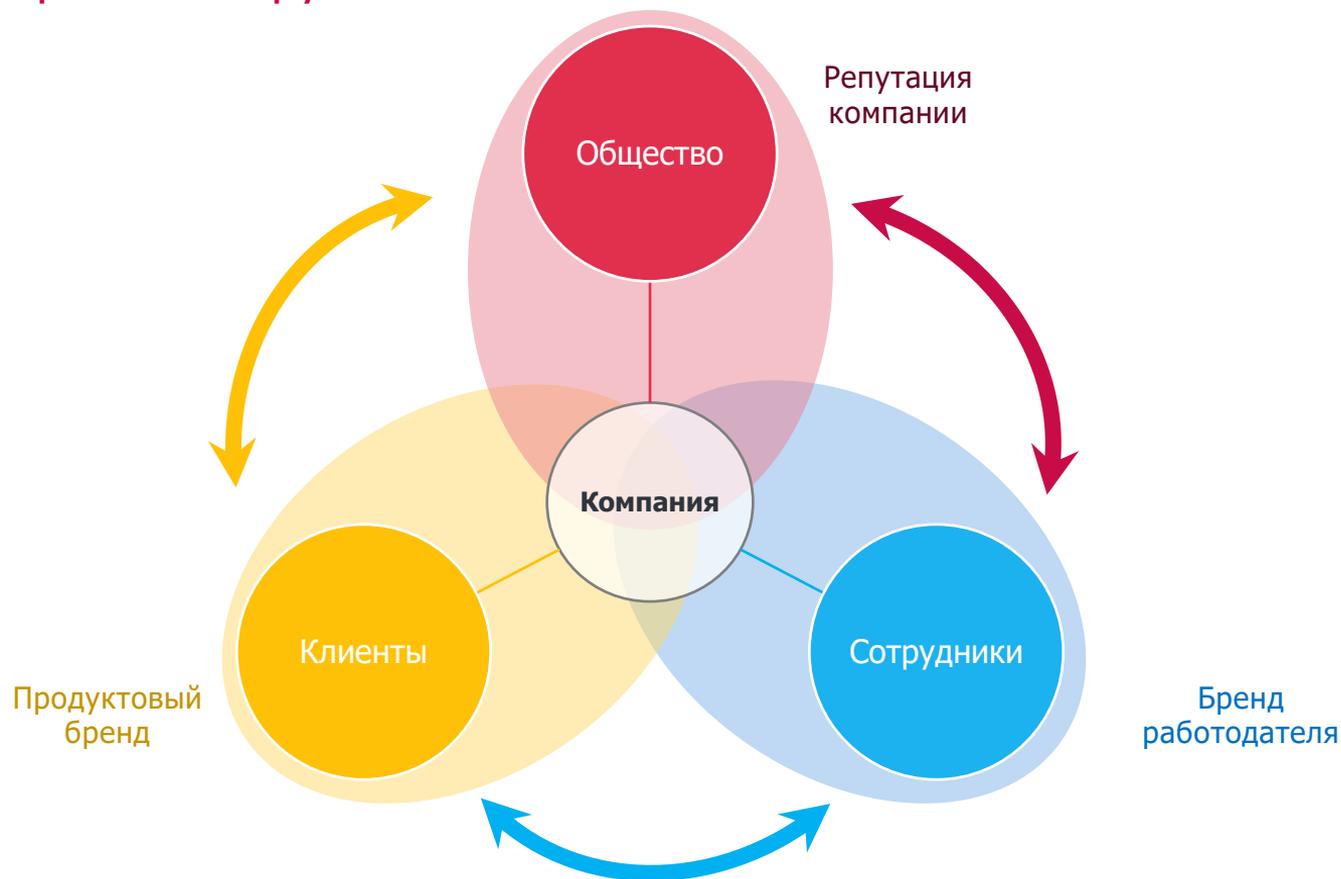
Если есть технические  
вопросы – пишите  
в «общий чат»



## Маркетинговая воронка, характеризующая силу бренда работодателя



## Круговорот ролей вокруг Компании



## Метрики для измерения узнаваемости бренда работодателя

- количество обсуждений в социальных сетях, СМИ, обзорах, посвящённых Компании
- количество упоминаний обычными людьми ключевых слов, речевых формулировок, связанных с брендом работодателя Компании, на различных ресурсах в интернете (соц.сети, форумы и т.д.)
- количество упоминаний в СМИ
- количество просмотров постов, видео и т.д., в которых упоминается Компания (произведённые Компанией, блогерами и т.д.)
- количество отзывов о Компании как о работодателе в сети на специализированных сайтах и порталах
- число посетителей ресурсов Компании (прямой трафик и с ресурсов партнёров - реферальный трафик)



## Что такое digital-маркетинг?

- Digital Marketing – это совокупность инструментов продвижения, при которых задействуются цифровые каналы.



## Какие digital-инструменты для продвижения бренда можно применять на этапе «узнаваемость»?



Онлайн-мероприятия для ЦА (конкурсы, обучение и др.)



Полезный или интересный контент, которыми хочется делиться



Таргетированная реклама в соц.сетях и других «местах обитания» ЦА



Работа с блогерами и влогерами



Партнёрские email-рассылка, посты, статьи в соц.сетях и мессенджерах



Интерактивные digital-стенды на ярмарках вакансий

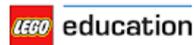
- Google. Научный конкурс Science Fair
- SPLAT. Хакатон SPLATalant
- Skyeng. SkyTeach School
- DataArt. Skillotron
- Мегаплан. Блог и рассылка
- Модульбанк. Открой счёт достижениям!
- Партнёрские email-рассылка и посты в соц.сетях



## Конкурсы для школьников. Google. Научный конкурс Science Fair



Организаторы:



Сайт: <https://www.google-sciencefair.com/intl/ru/>

**Участники:** школьники и студенты от 13 до 18 лет.

- Для участия нужно создать научный проект: найти решение актуальной проблемы, проверить его эффективность, собрать результаты, написать выводы и подать заявку на конкурс в одиночку или в команде из 2-3 человек.
- Члены жюри из ведущих технологических организаций рассматривают проекты юных учёных со всего мира и объявляют результаты.

**Призы:**

- Гранты на обучение 50 000 долларов США.
- Морское путешествие в компании известных ученых со всего мира.
- Экскурсии в компаниях-организаторах.
- Посещение достопримечательностей LEGO в Биллунне.
- Планшет Android, устройство Chromebook и другие призы.

# Хакатоны для студентов и молодых специалистов. SPLAT. Хакатон SPLATalent

The logo for SPLATalent is a red rectangle with the text "SPLATalent" in white, bold, sans-serif font. The "SPLAT" part is in all caps, and "Talent" is in title case.

SPLATalent

Сайт: <https://talent.splat.ru>

**Участники:** студенты, выпускники и молодые специалисты химии, биологи и медики.

- Участники около 2 недель решают одну из предложенных Компанией задач, а затем представляют решение жюри.
- Примеры задач:
  - предложить растительные, натуральные источники фтора и предложить способы их получения фторидов;
  - изучить механизм действия комплекса Luctatol® и предложить его усовершенствование для профилактики кариеса;
  - предложить новую отбеливающую систему, эффективность которой видна уже после 2 недель применения.

**Призы:**

- Денежное вознаграждение
- Работа / стажировка в Компании
- Возможность запустить проект с ведущим экспертом в Oral Care

## Обучение для потенциальных сотрудников. Skyeng. SkyTeach School - курсы повышения квалификации



Как разговорить  
ученика



Вебинар для преподавателей

**Участники:** все желающие (потенциально это преподаватели английского языка или студенты-будущие преподаватели).

- Бесплатные и платные обучающие онлайн-мероприятия (вебинары).

**Итог:**

- По окончании курса выдаётся удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Сайт: <https://school.skyteach.ru>

## Профессиональные сообщества. DataArt. Skillotron



Сайт: <https://skillotron.com/>

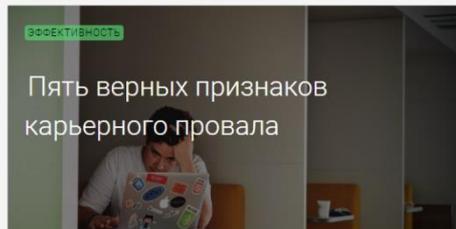
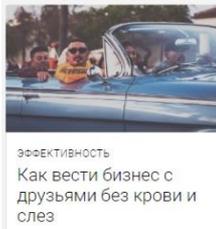
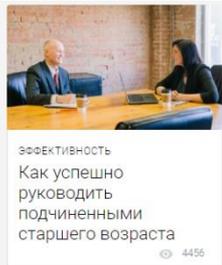
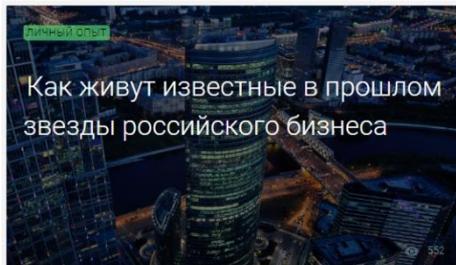
**Участники:** все, кто интересуется IT.

- Skillotron — игровая онлайн-платформа для IT-специалистов, построенная на основе многоуровневой викторины. Вопросы в Skillotron разбиты на 19 категорий и несколько десятков подкатегорий: от языков программирования до технологий проектного управления и истории IT.

**Результаты:**

- Платформа с августа 2017 года объединила более 40 000 уникальных пользователей из 65 стран, а также позволила:
  - сэкономить на проверке знаний специалистов сотни тысяч рублей и сотни часов работы высококвалифицированных сотрудников, эти деньги и время могут быть потрачены на разработку проектов для клиентов;
  - добиться впечатляющих результатов эффективности показа рекламы о вакансиях компании за счет более точного таргетинга: более 80% пользователей Skillotron рассматривают DataArt как потенциальное место работы.

# Продвижение за счёт предоставления полезного контента. Мегаллан. Блог



**Целевая аудитория:** менеджеры, маркетологи, владельцы бизнеса, HR-специалисты, специалисты отдела продаж, а также все, кто интересуется личной эффективностью.

- Изначально Мегаллан – это CRM-система. Однако Компания также ведёт свой Блог на своём сайте, в соц.сетях и делает рассылку. Освещаемые темы: эффективность, маркетинг, продажи и др.
- Контент – тексты и видео (мультфильмы собственного производства).

## Результат:

- часто о Компании узнают именно благодаря рассылке и блогу Компании, за счёт вирусного распространения информации об этом среди указанных выше специалистов.

Сайт: <https://megaplan.ru/letters/>

Соц.сеть: <https://vk.com/themegaplan>

## Вирусные ролики про продукты или услуги Компании. Модульбанк. Открой счёт достижениям!



Модульбанк. Открой счёт достижениям!

503 412 просмотров

👍 2,6 тыс. 🗨️ 720 ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ ⌵ СОХРАНИТЬ ...



Модульбанк ✓  
Опубликовано: 3 мар. 2019 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 3,3 тыс.

Сайт: <https://www.youtube.com/watch?v=cu2bKNELA-Q>

**Целевая аудитория:** потенциальные клиенты и соискатели.

- Привлекая клиентов, вдохновляя их покупать продукты и услуги Компании, можно «зацепить» и тех, кто захочет стать сотрудником Компании (см. «Круговорот ролей вокруг Компании»).

**Результат:** более 500 тыс. просмотров ролика менее чем за месяц.

## Партнёрские email-рассылка и посты в соц.сетях

**HSE**  
(career) HSE Career - Центр развития карьеры ВШЭ  
22 мар в 18:22

Дайджест вакансий для студентов и молодых специалистов от 22 марта

Сотрудников среди студентов и выпускников ВШЭ ищут: Merrill Lynch, Raiffeisen, Департамент Финансов Сбербанка, «Почта России», VTB Capital, MERLION, Dassault Systemes, ИК Вивайт, Адвокатское бюро «Падва и партнеры», "ДЕЛОВОЙ СОЮЗ", Форсайт-центр НИУ ВШЭ, Winter Capital, Groupe SEB и многие другие компании.

А также 24-часовой марафон по созданию прототипа от Unilever.

Подробнее в дайджесте вакансий ЦРК.

► <https://career.hse.ru/news/255289767.html>

Все вакансии за месяц можно посмотреть в базе: [career.hse.ru/baza](https://career.hse.ru/baza)  
#вакансиинедели@hse\_career



**ВАКАНСИИ  
И СТАЖИРОВКИ**

для студентов и  
молодых специалистов

Актуальные вакансии для студентов и молодых специалистов  
ВШЭ  
[career.hse.ru](https://career.hse.ru)

*«Партнёриться» можно с разными агентами рынка. Каждой компании стоит самостоятельно определить, кто может выступить в качестве партнёра при продвижении Компании как работодателя. Мы приводим партнёрскую рассылку вуза (НИУ ВШЭ) в качестве примера.*

**Целевая аудитория** (в рассматриваемом случае): студенты и выпускники вузов.

- Вузы готовы (часто бесплатно) добавить вакансии компаний в собственные рассылки своим студентам и выпускникам. Для этого Компании достаточно обычно заполнить форму на сайте вуза.
- Вуз также может разместить информацию на своём сайте, посвящённому карьере студентов, и опубликовать посты в своих социальных группах.

Сайт: <https://career.hse.ru/submit>

Соц.сеть: [https://vk.com/hse\\_career?w=wall-278573\\_19993](https://vk.com/hse_career?w=wall-278573_19993)

## 10 digital-трендов в HR

1. Digital – сам по себе тренд. Всем нужно быть digital, и HR обязательно!
2. Адаптация всего HR контента, форматов, процессов, инструментария прежде всего для потребления на смартфонах.
3. Диджитализация первичного общения с кандидатами (чат-боты, геймификация, автоматизация).
4. Видео-контент становится всё популярнее: «Не говорите, а покажите, какие вы».
5. Люди – основной поставщик контента о Компании в эпоху digital.
6. Digital больше всего ценит искренность. Тренд на «inside-life», это интересно аудитории.
7. Нативная реклама работодателя (=естественная реклама, которая «вплетается» в основной поток контента и соответствует ему по формату и содержанию, что позволяет снизить вероятность «баннерной слепоты») потребляется лучше традиционных видов.
8. Данными для анализа может стать абсолютно все. Главное правильно их организовать.
9. Надо всегда опережать - и будешь интересен. Используй AR, MR и VR сегодня, завтра этим уже никого не удивить.
10. Под «digital» всегда подразумевается интерактивность - вы теперь всегда взаимодействуете и получаете обратную связь.



Спасибо за внимание!