



ЗЕРКАЛО ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

ИССЛЕДОВАНИЕ 2022

КОМАНДА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ОТ ЭКОПСИ КОНСАЛТИНГ



**ВЕРОНИКА
ЛУЦКИНА**

Партнер ЭКОПСИ
Консалтинг,
руководитель
практики HR-
маркетинг

vlutskina@ecopsy.ru



**ВИКТОРИЯ
КАБАКОВА**

Директор
проектов

kabakova@ecopsy.ru



**НИКИТА
ФЕДОРОВ**

Ведущий
консультант

n.fedorov@ecopsy.ru



**ВАЛЕРИЯ
МИХАЙЛИЩЕВА**

Консультант

mikhaylishcheva@ecopsy.ru



**МАРИНА
ХЕТАГУРОВА**

Аналитик

khetagurova@ecopsy.ru



**ЕГОР
БАТРУКОВ**

Аналитик

batrukov@ecopsy.ru

КОМАНДА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ОТ INTERCOMM



**ЛАРИСА
РУДАКОВА**

СЕО
коммуникационной
группы «MediaLine»,
Глава оргкомитета
премии InterComm



**КОНСТАНТИН
ЮШИН**

Вице-президент,
креативный директор
коммуникационной
группы «MediaLine»



**АННА
СМИРНОВА**

Исполнительный
директор
InterComm



**ЛИАНА
ХУДАВЕРДЯН**
PR-менеджер
InterComm



**АНАСТАСИЯ
САННИКОВА**

Контент-менеджер
InterComm



**РОСС-МЕРИ
АКАО**

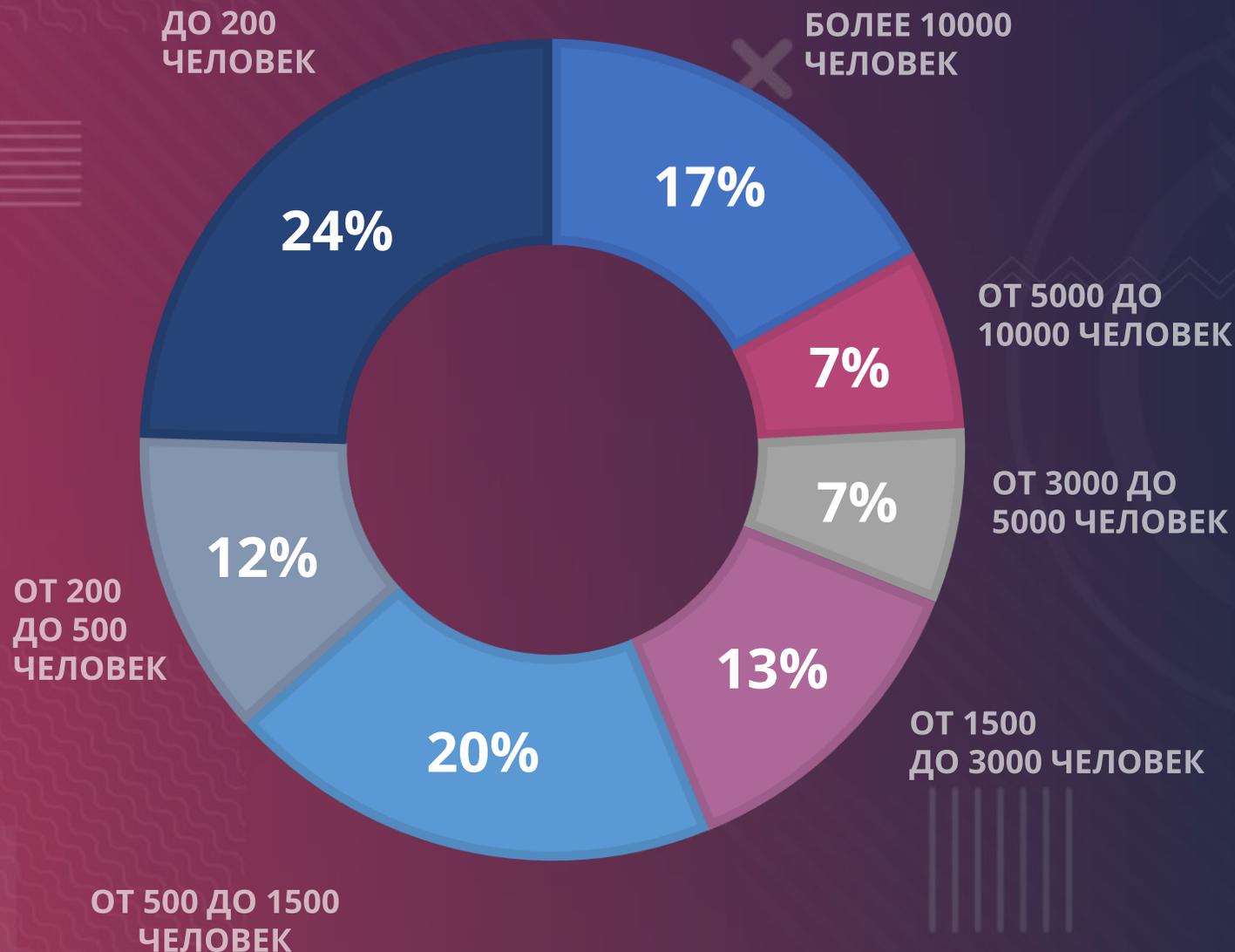
PR-менеджер
InterComm

**Внутренние коммуникации.
Ещё растём?
Уже взрослеем?**

Сфера деятельности компании



Численность сотрудников компании



● INTER
C COMM
2022

ЭКСПСИ

ВЫВОДЫ ИНСАЙТЫ ТРЕНДЫ

Внутренние коммуникации в моей компании – это.....

Огромное
непаханое поле
возможностей

Миф

Про людей,
их достижения,
про команду,
дополнительный
инструмент
бизнеса

В стадии
начала,
развития

Часть функции HR
по созданию
благоприятной
атмосферы
в команде
и оперативному
информированию

Корпоративные
рассылки
и мероприятия

Сервисная
функция

Мышка
из сказки репка.
Маленькое,
замыкающее звено,
но без нас бы ничего
не получилось

Демократия

Неотъемлемая
часть
корпоративной
культуры

Важная
стратегическая
функция

1

**Внутренние коммуникации
постепенно обретают
самостоятельность**



Внутренние коммуникации

2

Внутренние коммуникации пока сервис, а не стратегическая функция



ЕСТЬ ОФОРМЛЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

-30%

ЕСТЬ МЕТРИКИ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

-32%

ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ВНУТРЕННИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРОПИСАНЫ ЧЕТКО, В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

-6%

2

...но уже идет движение в сторону стратегичности

ЕСТЬ КОНКРЕТНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С РАБОТОЙ
ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

36%

ФУНКЦИЯ ВНУТРИКОМА НАХОДИТСЯ В ВЕДЕНИИ РУКОВОДСТВА
УРОВНЕМ НЕ МЕНЕЕ N-1

31%

КОММУНИКАЦИИ С СОТРУДНИКАМИ ВЫДЕЛЕНЫ КАК ОТДЕЛЬНАЯ
ФУНКЦИЯ

21%

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ
СВЯЗАНА С БИЗНЕС-СТРАТЕГИЕЙ

12%

3

Топ-менеджмент уделяет мало внимания внутренним коммуникациям на уровне ...

... ОЦЕНИВАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ
В РЕШЕНИИ БИЗНЕС-ЗАДАЧ

-22%

... УЧАСТВУЕТ В МОТИВАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

-29%

... СОГЛАСУЕТ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ И СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ

19%

... УЧАСТВУЕТ В ПРОЕКТАХ ПО ЦЕННОСТЯМ И КОРП.КУЛЬТУРЕ

17%

3

... НО ГОТОВ ВКЛЮЧАТЬСЯ В ОТДЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ОТКРЫВАЕТ КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

51%

УЧАСТВУЕТ В НАГРАЖДЕНИЯХ ОТЛИЧИВШИХСЯ

47%

ПРОВОДИТ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ВСТРЕЧИ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ

34%

Инструменты вовлечения руководителей компании в работу внутренней коммуникации



4

Реактивность, а не проактивность

Нет системной
работы
с качеством
внутренних
коммуникаций

Регулярно проводим

Никогда
не проводили

Проводим,
если есть проблема



5

Большая часть актуальных задач внутрикома – информирование, а не работа со смыслами

... ОБЕСПЕЧИВАЮТ ИНФ.ПОДДЕРЖКУ КОРП.МЕРОПРИЯТИЯМ

83%

... ИНФОРМАЦИОННО ПОДДЕРЖИВАЮТ ИННОВАЦИИ И ИЗМЕНЕНИЯ В КОМПАНИИ

67%

... ИНФОРМИРУЮТ СОТРУДНИКОВ ПО АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ

59%

5

Большая часть актуальных задач внутрикома – информирование, а не работа со смыслами

... ОБЕСПЕЧИВАЮТ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ МЕЖДУ РУКОВОДСТВОМ И СОТРУДНИКАМИ

26%

... ВОВЛЕКАЮТ СОТРУДНИКОВ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ

39%

... ТРАНСЛИРУЮТ РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

43%

Как развиваться внутренним коммуникациям



● INTER
C COMM
2022

ЭКСПСИ

ПОРТРЕТ ВНУТРЕННЕГО КОММУНИКАТОРА

Половозрастной состав

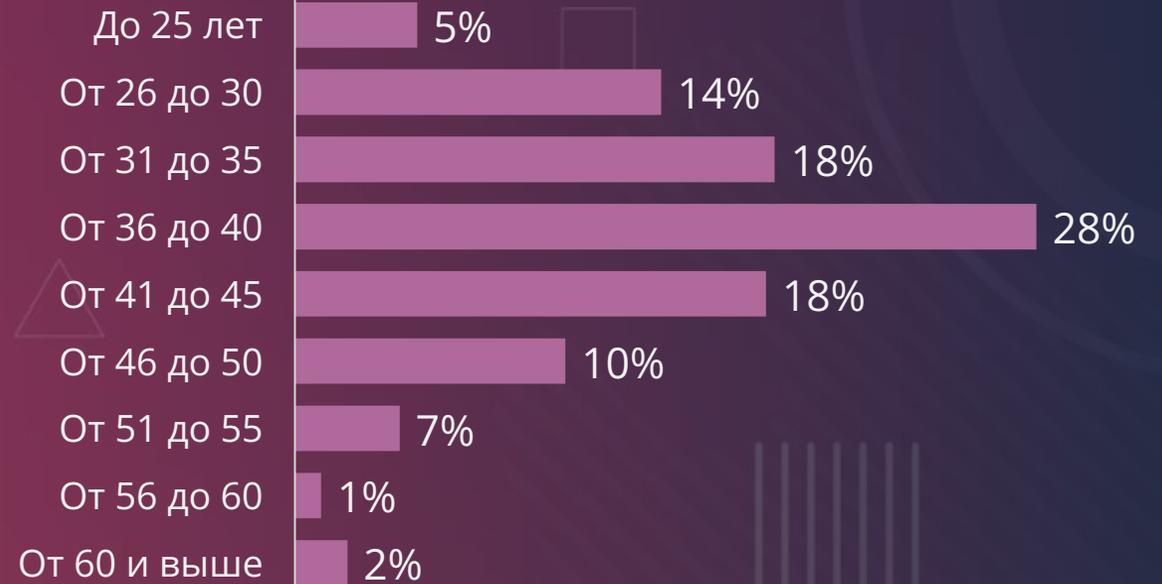
ПОЛ

66%



34%

ВОЗРАСТ



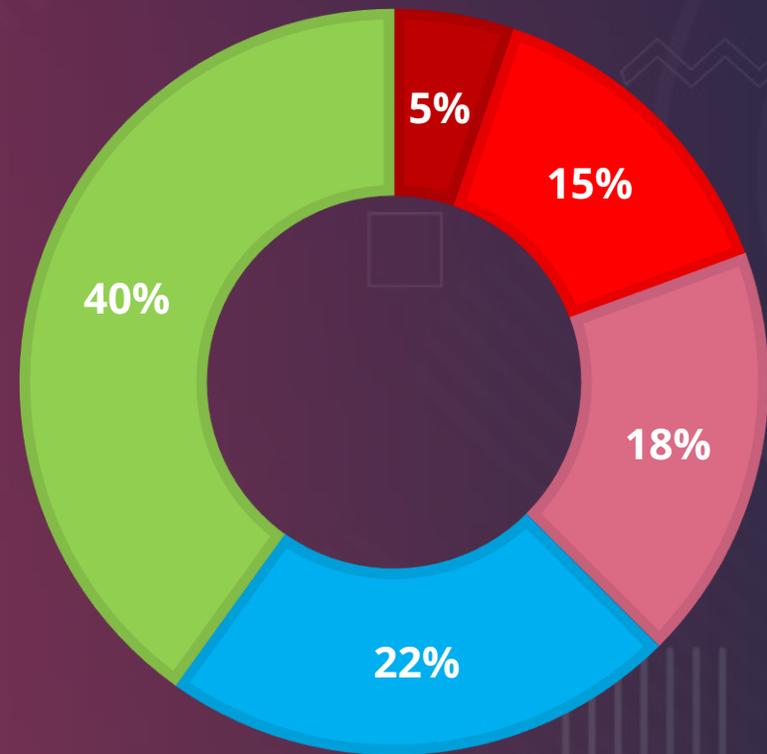
Образование и актуальная должность



Есть ли «стеклянный потолок» в профессии?

62% опрошенных видят для себя перспективы во внутрикомпе

- Не вижу сейчас перспектив для себя во «внутрикомпе» в целом
- Не вижу перспектив на своей позиции, ищу альтернативу
- Не вижу перспектив на своей позиции, но пока не ищу альтернативу
- Меня все сейчас устраивает на этой позиции
- Меня все сейчас устраивает на этой позиции, и я вижу перспективы роста и развития в своей компании



«Стеклянный потолок»: что делать, куда идти?

Наращивать свою профессиональную экспертизу, в том числе и в смежных областях

26%

Менять отрасль (например, из ритейла в IT)

19%

Искать компанию с другой корпоративной культурой

19%

Идти по карьерной лестнице в своей компании, повышая уровень должности

14%

Менять масштаб компании (переходить из большой компании в небольшую или наоборот)

13%

Менять сферу деятельности (например, из внутрикомов в HR)

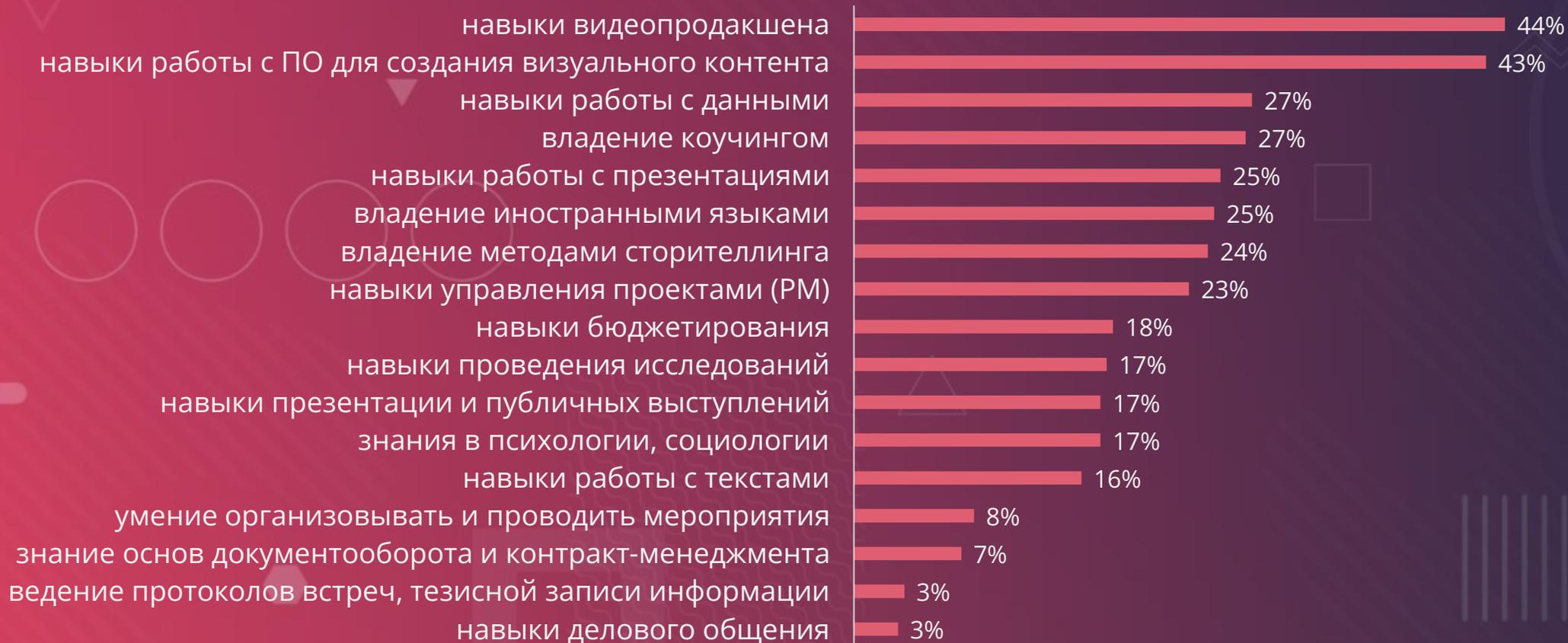
6%

Уходить в консалтинг и начинать свой бизнес

1%

Каких компетенций и навыков вам сейчас не хватает в вашей нынешней деятельности?

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Каких компетенций и навыков вам сейчас не хватает в вашей нынешней деятельности?

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАВЫКИ



Как вы «прокачиваетесь»?

подписаны на специальные профильные аккаунты в социальных сетях

74%

проходите обучение на специальных курсах образовательных платформ

62%

самостоятельно изучаете бизнес-литературу

59%

регулярно посещаете конференции по тематике внутренних коммуникаций, HR, PR и другие мероприятия

53%

входите в профессиональные комьюнити и учитесь, общаясь с коллегами

46%

получаете дополнительное образование в вузе

12%

Сейчас во внутрикоме наиболее востребованы люди, которые...

Адаптивны

Креативны,
вовлечены
и настойчивы

**Имеют
опыт
в этом
направлении**

**Имеют опыт
в формировании
и развитии
HR бренда**

**Быстро
реагируют
на изменения**

**Имеют
учиться**

**Мыслят широко,
рассматривают
внутриком как часть
HR - стратегии**