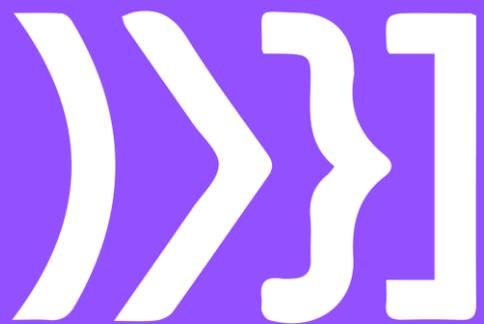


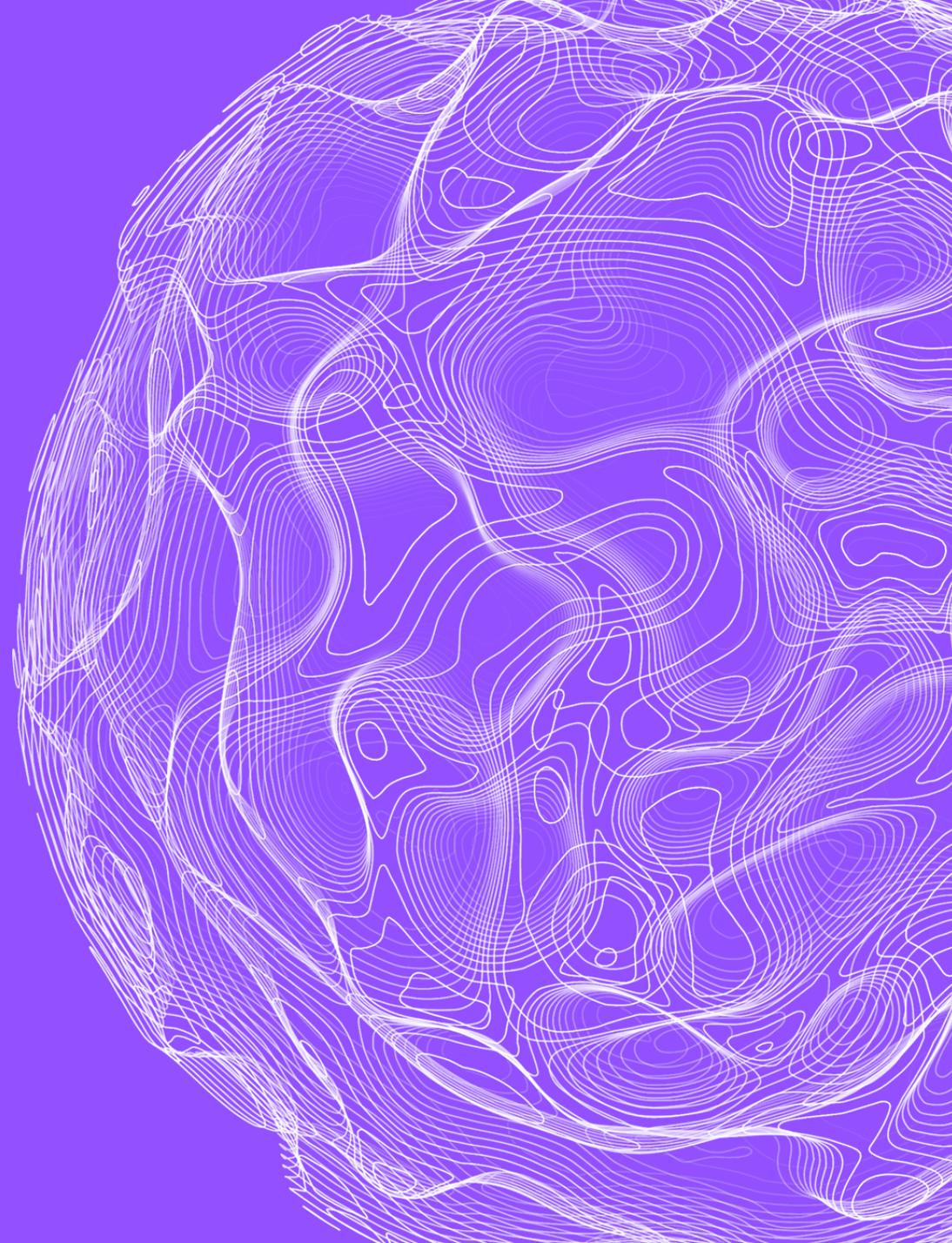
ЭКОПСИ Консалтинг

---



# IT-бренд работодателя

Результаты исследования 2023 года



## ЭКСПСИ

&

## habr

**Крупнейшая** компания в сфере  
управленческого консалтинга

- > Разработка методологии исследования
- > Предоставление платформы для проведения опросов
- > Обработка результатов и формирование аналитических отчетов

**Крупнейшее** сообщество  
для IT-специалистов

- > Продвижение опроса среди it-специалистов
- > Публикация результатов исследования
- > Популяризация темы it-бренда в сообществах

Проводится ежегодно **с 2020 г.**

**Период проведения:** июнь – август

**Участники:** IT-специалисты  
российских компаний

**Количество  
респондентов\*:**

2021 г.

**11 508 чел.**

2022 г.

**15 951 чел.**

2023 г.

**23 806 чел.**

**Фокус  
внимания:**

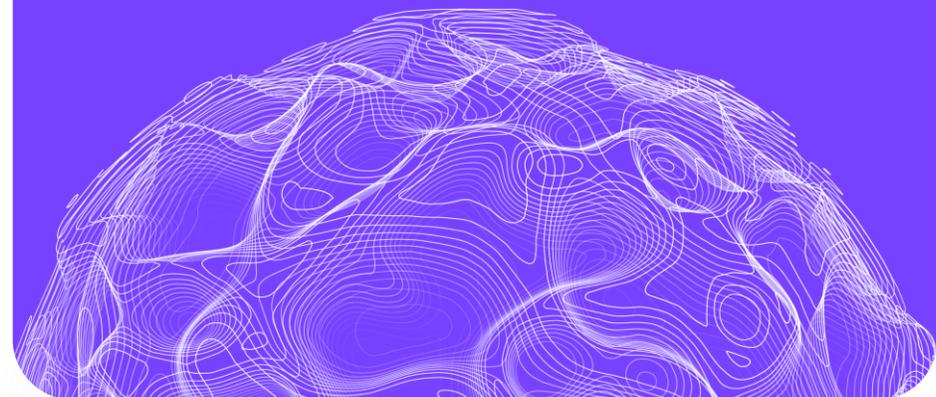
Изучение мнения IT-специалистов о компаниях на рынке труда: какие компании знают сегодня, насколько они их привлекают в качестве потенциальных работодателей

**IT-бренд работодателя** — это представление сотрудников и потенциальных кандидатов об организации как о месте работы для IT-профессионалов

## Чем отличается от традиционного бренда работодателя?

- > Существует определенная специфика в профессиональных предпочтениях и ценностях IT-специалистов, а также их взглядах на места работы. Традиционный подход к пониманию, оценке и продвижению бренда работодателя не всегда оправдан при работе с ними
- > Конкуренция за IT-специалистов последние несколько лет крайне высока практически во всех отраслях. Один и тот же специалист может быть востребован как в металлургической компании или ритейле, так и в IT-компани
- > В последние 5–7 лет именно IT-компании задают тренды и «моду» в построении и продвижении брендов работодателей, поэтому и занимают большинство мест в топах рейтингов

**IT-специалисты доверяют компаниям с сильным IT-брендом работодателя и с радостью идут работать в такие места**



# Какие компании попадают в контур исследования?

Мы смотрим на рынок  
IT-работодателей  
глазами соискателей

2021 год

702

компаний в контуре  
опроса

2022 год

750

компаний в контуре  
опроса

2023 год

614\*

компаний в контуре  
опроса

## Берем компанию в контур исследования, если:

> Имеет в штате **не менее 50 it-специалистов из Российской Федерации**

> **Ведет на российском рынке активный найм** (не менее 10 реальных обновляемых вакансий на разных площадках)

> **Продвигает себя** на разных площадках, коммуницирует с кандидатами, **борется за внимание аудитории**

> **Незаявительный подход** к выбору компаний (т.е. мы сами отбираем и вносим компании, соответствующие критериям, в контур исследования, которые предлагаем к рассмотрению участникам опроса) позволяет:

> получить объективные данные о ситуации на рынке

> делать сравнительную аналитику с релевантными конкурентами

> **Учитываем направления деятельности** компании в IT. Респонденты оценивают только релевантных работодателей

> **Смотрим аналитику в разных разрезах:** по языкам программирования, специализациям и грейдам

\*Снижение количества компаний связано с тем, что в 2023 году часть IT-работодателей ушли из России, а значит, перестали нанимать специалистов в России конкурировать за кадры на этом рынке. Мы вынесли их за контур исследования

# Как устроено исследование внутри

Мы пропускаем каждый бренд через воронку. Определяем конверсии на каждом этапе воронки и уровень здоровья IT-бренда вашей компании как работодателя

4 уровня воронки бренда

01

## Что видит респондент

Респонденту предлагается отметить все незнакомые ему компании

## Что мы замеряем для компании

### Узнаваемость

Доля респондентов, которые знают эту компанию

02

Респондент выбирает компании, привлекательные для него как работодатель, затем непривлекательные

### Привлекательность

Доля респондентов, которые выбрали компанию как привлекательную

03

Респондент оценивает компании по критериям, выбирает свойственные и несвойственные им качества

### Портрет компании

Доля респондентов, которые приписывают компании ту или иную характеристику

04

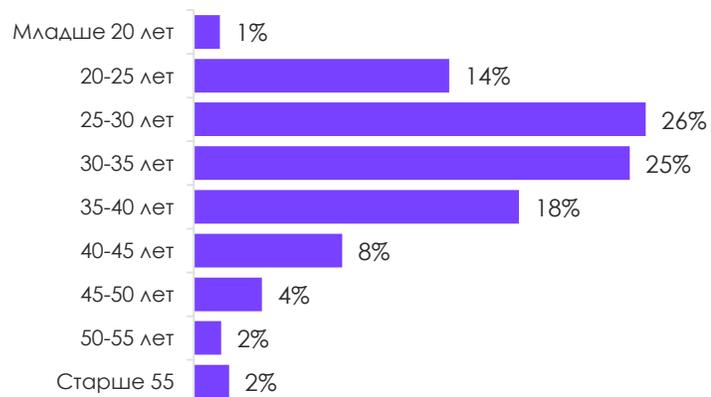
Сотрудник компании проходит 2 и 3 ступень воронки, оценивает свою компанию

### Лояльность (eNPS)

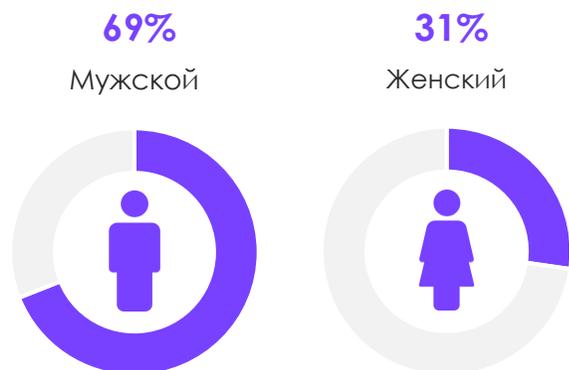
Оценки сотрудников компании по метрикам 2, 3 этапов воронки

# Паспорт исследования 2023: 23 806 специалистов

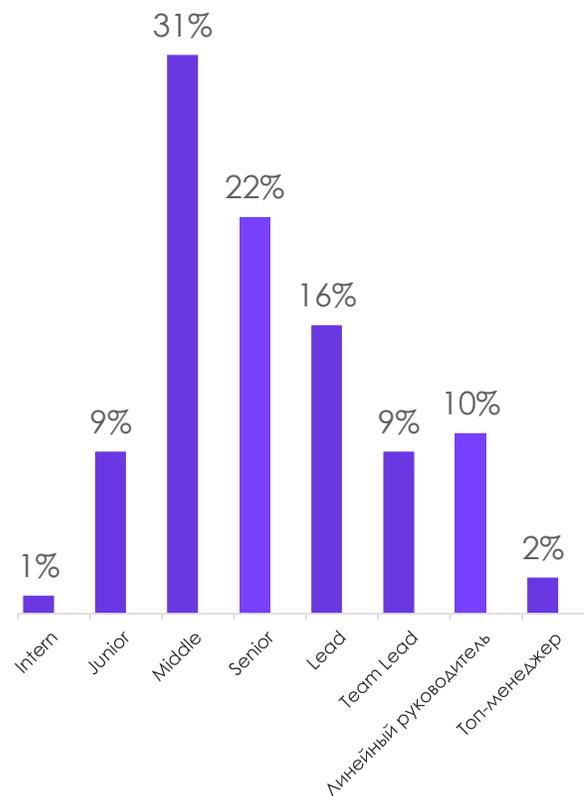
## Возраст



## Пол

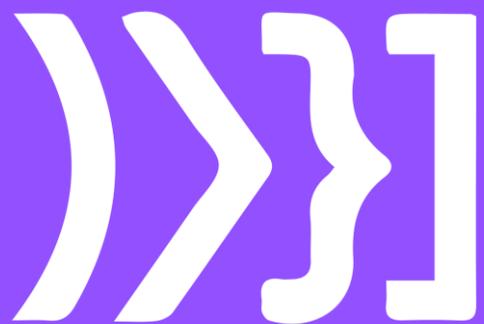


## Квалификация

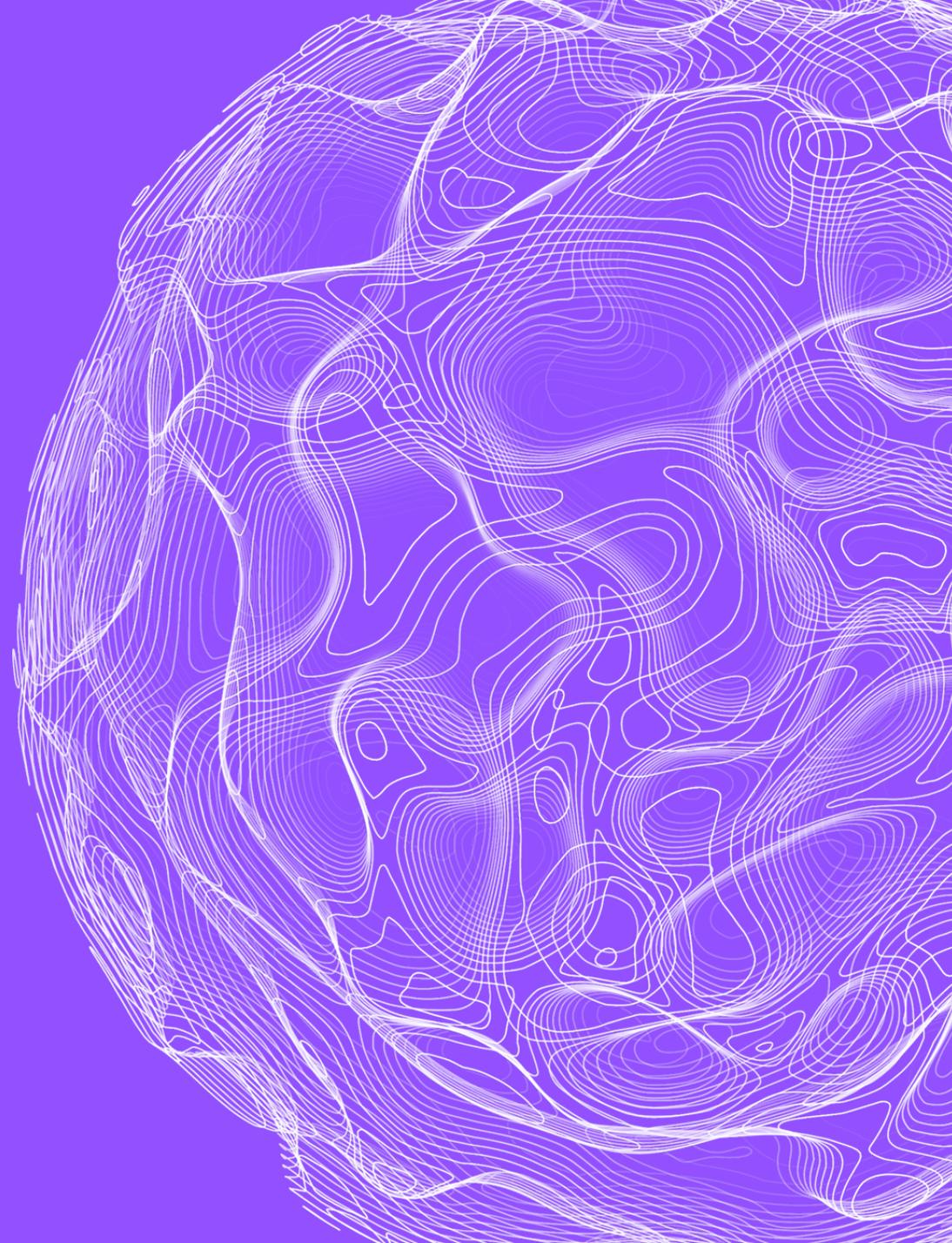


## Регион





**Результаты исследования  
Основные тренды IT-рынка труда**



# ТОП-3 компании с сильными IT-брендами в 2023 г.

01



Positive Technologies – пример сильного IT-бренда в b2b секторе. Компания не является повсеместно узнаваемой в IT-сообществе. Бренд четко выделил свою ЦА и активно работает с аудиторией IT-специалистов из отрасли инфобез, успешно завоевывая их внимание и интерес. Как результат – Компания уже второй год входит в топ-3 рейтинга IT-брендов.

02



Авиасейлс выделяется на рынке соискателей благодаря яркой, местами дерзкой, а главное, активной и непрерывной коммуникации с соискателями. Кроме того, айтишники любят Компанию за качественный известный продукт, которым пользуются сами.

03



Лаборатория Касперского привлекает айтишников признанными IT-продуктами в отрасли кибербезопасности, спрос на которую сильно вырос за последние 2 года. Бренд много коммуницирует с соискателями через лидера организации, который активно продвигает ценности Компании в медиа. Кроме того, сейчас это один из немногих IT-работодателей в России, который сохраняет статус международной Компании.

# Какие критерии оценки и выбора работодателей?

- > **41 критерий** используется в нашем исследовании для оценки IT-брендов работодателей
- > В зависимости от значимости критериев (определяем на основе регрессионного анализа) мы **разделяем их на три группы: с высокой значимостью, средней и низкой**
- > **Значимость критерия** – это отражение в критерии степени его влияния на привлекательность компании как IT-работодателя
- > Чем выше значимость критерия, тем больше компания привлекательна для соискателя, если он полагает, что она обладает такими качествами

## Как мы сформировали наш пул критериев?

- > Критерии стали результатом нашей многолетней исследовательской работы: анализ EVP IT-компаний, опросы IT-специалистов, а также многочисленные фокус-группы с ними
- > Значительный вклад в доработку критериев внесли практикующие эксперты в области управления персоналом крупных компаний
- > Как итог: мы получили реалистичные критерии, которые отражают актуальные потребности и ожидания IT-специалистов на рынке
- > Мы внимательно следим за тем, чтобы наши критерии не теряли свою актуальность, обновляя и дополняя их при необходимости

При работе с IT-брендом работодателя в первую очередь нужно обращать внимание на критерии из группы **высокой значимости**

# Значимость критериев при выборе работодателя

**Значимость критерия** – это отражение в критерии степени влияния его на привлекательность компании как IT-работодателя. Чем выше значимость критерия, тем больше компания привлекательна для соискателя, если он полагает, что она обладает такими качествами.

## Высокая значимость

	Критерий	Значимость
01	Качество продуктов и услуг	8,8
02	Профессиональная среда	7,5
03	Возможности для личностного роста	7,0
04	Высокий уровень оплаты	6,9
05	Соответствие ценностей Компании моим ценностям	6,8
06	Ценность работы в компании для резюме	6,7
07	Справедливая оплата труда в командах	6,2
08	Интересное содержание работы	5,8
09	Забота о физическом и ментальном здоровье сотрудников	5,6
10	Хорошие отношения в коллективе	5,4
11	Интерес руководства Компании к мнению сотрудников	5,1
12	Современный стек технологий	5,1
13	Экологичное отношение руководителя к сотрудникам	4,9
14	Современные подходы к управлению проектами	4,8
15	Инновационность проектов Компании	4,7
16	Яркая корпоративная культура	4,6

## Средняя значимость

	Критерий	Значимость
17	Корпоративные "плюшки"	3,8
18	Баланс между работой и жизнью	3,5
19	Гибкий график	3,5
20	Комфортность офиса	3,5
21	Возможность работать из любой точки мира	3,1
22	Работа "без записи и прослушки"	3,1
23	Стабильность Компании	3,0
24	Масштаб и амбициозность проектов Компании	3,0
25	Возможности профессионального обучения	2,9
26	Творческая атмосфера	2,8
27	Возможность выбора проектов	2,6
28	Международный статус Компании	2,6
29	Соцпакет и страховка	2,6
30	Скорость построения карьеры	2,5

## Низкая значимость

	Критерий	Значимость
31	Социальная ответственность Компании	2,4
32	Возможность разрабатывать свой продукт	2,3
33	Самостоятельность в принятии решений	2,3
34	Темпы роста Компании	2,2
35	Удобные инструменты коммуникаций в Компании	2,2
36	Зависимость дохода от собственной эффективности	1,8
37	Интересная локация офиса	1,7
38	Возможность получить IT-льготы от гос-ва	1,6
39	Культура многообразия (Diversity & Inclusion)	1,5
40	Продукты и сервисы для импортозамещения	1,4
41	Компания с гос. участием	1,1

приоритетность критерия выросла за год  
 приоритетность критерия снизилась за год

# Топ-16 критериев привлекательного IT-бренда

## Высокая значимость

#	Критерий	Вклад критерия
1	Качество продуктов и услуг	10%
2	Профессиональная среда	8%
3	Возможности для личного роста	4%
4	Высокий уровень оплаты	8%
5	Соответствие ценностей Компании моим ценностям	14%
6	Ценность работы в компании для резюме	8%
7	Справедливая оплата труда в командах	3%
8	Интересное содержание работы	4%
9	Забота о физическом и ментальном здоровье сотрудников	2%
10	Хорошие отношения в коллективе	8%
11	Интерес руководства Компании к мнению сотрудников	5%
12	Современный стек технологий	3%
13	Экологичное отношение руководителя к сотрудникам	3%
14	Современные подходы к управлению проектами	4%
15	Инновационность проектов Компании	4%
16	Яркая корпоративная культура	5%

### Эти 16 критериев объясняют 87% привлекательности работодателей в 2023 году

- > Вклад критерия показывает то, насколько растет привлекательность IT-бренда, если айтишники ассоциируют Компанию с этим критерием
- > «Качество продуктов и услуг» – самый сильный критерий. Если IT-специалисты считают, что компания делает крутые продукты, это повышает ее привлекательность на 10 п.п.
- > Для успешного развития IT-бренда и выстраивания цельного образа можно комбинировать в своем имидже ассоциации с несколькими критериями. Например: качественные продукты, профессиональная среда и инновационные проекты создадут компании образ технологического лидера на рынке
- > Лучший эффект для IT-бренда даст четкий образ, состоящий из нескольких ассоциаций. Не стоит пытаться соответствовать всем 16 критериям, такой подход будет размывать образ IT-бренда и делать внешние коммуникации неэффективными

> Если компания не формирует ИТ-бренд работодателя, он все равно формируется (стихийно и неуправляемо). Всегда найдется тот, кто меняет образ компании не в лучшую сторону (например, бывшие сотрудники или недовольные клиенты)

> Если для вашей компании актуальна потребность в ИТ-кадрах, если вы хотите понять, как ваша компания выглядит в их глазах, то наше исследование поможет вам в этом

> Чтобы принять участие в исследовании в качестве компании-работодателя или убедиться в том, что вы уже в нем есть, заполните заявку по [ссылке](#), после чего мы с вами свяжемся в ближайшее время

Хотите замерить свой ИТ-бренд и получить персональную аналитику?

Пишите нам:

[it-brand@ecopsy.ru](mailto:it-brand@ecopsy.ru)

Наш блог на Хабре вот [здесь](#)

Присоединяйтесь! Там есть еще больше информации о нашем исследовании ИТ-брендов работодателей и интересные инсайты по теме. А еще там можно задавать вопросы в комментариях и вступать в дискуссии

