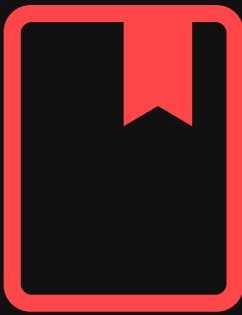


Сыграйте в Бинго «Коммуникация ценностей» и оцените, насколько эффективно работают ценности в вашей организации



- 01 Отметьте галочками ситуации, с которыми вы сталкивались
- 02 Посчитайте количество «ДА» в карточке
- 03 Если у вас 5 галочек и больше – кричите «Бинго!» и давайте вместе разбираться, какие есть решения

Бинго «Коммуникация ценностей»

Футболки с ценностями компании пылятся в шкафах сотрудников	Коммуникация закончилась развешиванием плакатов с ценностями	Визуальные коммуникации о ценностях больше похожи на советские агитки	Культура противоречит стратегии: лозунги про одно, а бизнес – про другое
Сотрудники закатывают глаза, слышав о тренинге по ценностям	Ценности сформулированы настолько пространно, что никто не может объяснить их смысл	Руководитель продвигает «work-life balance», но отвечает на письма в 2 часа ночи и требует того же от команды	Ценности формируют семейную атмосферу, но мешают достижению бизнес-целей
Ценности были придуманы много лет назад: компания поменялась, а они нет	Транслируемые руководителем ценности игнорируются на уровне среднего и линейного менеджмента	Амбассадор ценностей ушел из компании, а замены ему нет	Тренинги по ценностям воспринимаются только как возможность поболтать с коллегами
Большая часть компании ушла на удаленку и ценности потеряли актуальность	Приходится загонять сотрудников на All Hands под страхом увольнения	Руководители декларируют ценности на митингах, но принимают решения, которые им противоречат	У топ-менеджмента нет никакого понимания, знают ли сотрудники о ценностях и разделяют ли их

Набрали 5 и более галочек?
Оставьте заявку на сайте и получите консультацию эксперта

